

GIỚI THIỆU **DỊCH VỤ ĐÀO TẠO DOANH NGHIỆP** VIỆT NAM - NĂM 2020

HỌC VIỆN QUẢN LÝ VÀ LÃNH ĐẠO CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG
Pacific Asia Institute of Leadership and Management (PAILEMA)



Contents

- 01 Bối cảnh đề án
- 02 Tại sao lại là Pailema?
- 03 Giới thiệu dịch vụ đào tạo ở Việt Nam



Chương

I

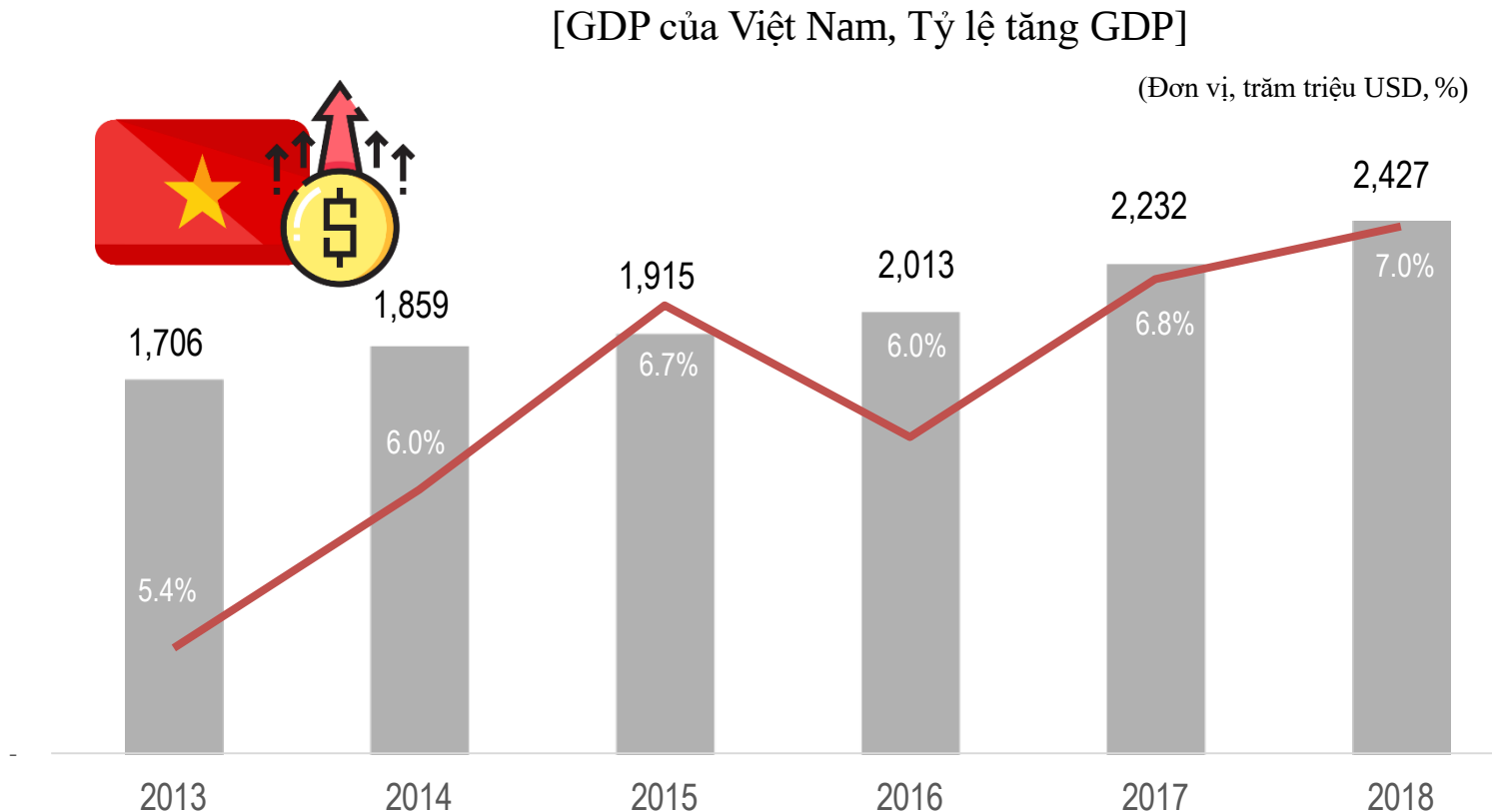
BỐI CẢNH

Pailema hiểu rõ tầm quan trọng của việc đào tạo cho doanh nghiệp Việt



Học viện Quản lý và Lãnh đạo Châu Á - Thái Bình Dương (Pailema) là một tổ chức khoa học và công nghệ quốc tế do đội ngũ giảng viên và học viên từ chương trình Doctor in Corporate Management (Tiến sĩ Quản lý tập đoàn) từ Trường Đại học Ateneo De Cagayan thành lập trong bối cảnh khi tất cả những khu vực trên thế giới đang rơi vào một cuộc khủng hoảng về vấn đề lãnh đạo. Pailema cũng đã bắt đầu đưa vào triển khai và hoạt động ở Việt Nam từ năm 2009 với Công ty đại diện là Công ty Pailema Việt Nam.

Trong bối cảnh đình trệ của nền kinh tế thế giới, tỷ lệ tăng GDP của Việt Nam vẫn đạt mức xấp xỉ 7%, vốn đầu tư nước ngoài cũng mở rộng, từ đó cho thấy triển vọng tăng trưởng liên tục của thị trường Việt Nam.



VẤN ĐỀ ĐÀO TẠO NHÂN TÀI Ở VIỆT NAM

Đào tạo trong doanh nghiệp đang ngày càng trở nên quan trọng khi xem xét đến môi trường lao động và đặc trưng của người lao động Việt Nam. Bên cạnh đó, khi tiến hành đào tạo, cần cân nhắc tiếp cận đến đặc trưng văn hóa nặng về tình cảm của người lao động Việt Nam.

Chỉ số vốn nhân lực ở Việt Nam



- Chỉ số vốn nhân lực của Việt Nam xếp hạng 64 trong tổng số 130 quốc gia (theo Báo cáo Vốn nhân lực toàn cầu năm 2017 của Diễn đàn kinh tế thế giới)
- Trình độ giáo dục đào tạo và chất lượng hệ thống giáo dục đào tạo ở mức trung bình, Tỷ lệ tham gia lao động ở mức trên trung bình, **Tính khả dụng của nguồn nhân lực chất lượng cao ở mức dưới trung bình** (※Nguồn nhân lực chất lượng cao tốt nghiệp cao đẳng trở lên chiếm khoảng 6%)

• Nguồn: Báo cáo Chiến lược thâm nhập thị trường Việt Nam (KOTRA 2018), Quản lý nhân sự lao động trong các doanh nghiệp thâm nhập thị trường Việt Nam (Quỹ Phát triển lao động 2017), Thay đổi trong môi trường lao động và quản lý vốn nhân lực Việt Nam (Viện Nghiên cứu kinh doanh Posco 2018)

Môi trường lao động và đặc trưng về tình cảm của người lao động Việt Nam

Môi trường lao động

- **Nhu cầu đối với nhân lực lành nghề tăng** do số lượng doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tăng (vị trí quản lý/vị trí chuyên môn)
- **Áp lực về phí nhân công tăng** do mức thu nhập tối thiểu liên tục tăng (năm 2018: 6,5%)
- Trong những năm gần đây, **thời gian làm việc tăng, tiền tăng ca điều chỉnh theo hướng tăng** (năm 2018)
- Xuất hiện các hoạt động HRM (quản lý nhân sự) cho thấy hiệu quả trong thành quả của tổ chức như **trao đổi thông tin, phát triển đào tạo, chế độ thưởng thành tích, v.v...**

Đặc trưng về tình cảm của người lao động đối với doanh nghiệp

- Băn khoăn về phúc lợi, khả năng phát triển bản thân, leadership của cấp trên khi xin việc
- Kỳ vọng vào vai trò 'Corporate Family' (Gia đình doanh nghiệp) của doanh nghiệp, nghĩa là công ty dành nhiều quan tâm đến người lao động
- Đề cao nghĩa vụ xã hội hơn hiệu suất kinh tế, mẫu thuẫn với triết lý kinh doanh của phương tây
- Theo đuổi tiêu chí Work & Life Balance (Cân bằng giữa công việc và đời sống cá nhân) (ví dụ: thời gian ngủ trưa, đi làm và tan làm đúng giờ)

Kết quả điều tra nhu cầu và phân tích các vấn đề chính của thị trường Việt Nam như sau.

Vấn đề trong đào tạo

Năng lực

- Thiếu vắng các tổ chức chuyên trách tiến hành đào tạo một cách có hệ thống (Plan-Do-See)
- Thiếu sót trong năng lực nhân sự đối với việc lập kế hoạch và tiến hành đào tạo nội bộ

Giảng viên
·
Contents

- Một phần đào tạo nghiệp vụ đang do các giảng viên nội bộ công ty phụ trách, tuy nhiên tính chuyên môn trong contents và năng lực truyền tải thấp nên không đạt được hiệu quả.
- Chất lượng giảng viên/contents trong việc liên kết với các trung tâm ngoại ngữ trong khu vực để đào tạo ngôn ngữ rất thấp
- Không có chương trình đào tạo theo hệ thống dành cho nhân viên nước ngoài được phái cử sang Việt Nam làm việc, việc đào tạo kiến thức nhập môn dành cho đối tượng nhân viên mới cũng còn nhiều thiếu sót

Vận hành cơ sở hạ tầng

- Không có cơ sở hạ tầng riêng phục vụ việc đào tạo trong công ty nên các công ty đang sử dụng các phòng họp trống
- Do tính chất các công ty sản xuất theo dây chuyền trong xưởng nên khó có thể đào tạo offline theo hình thức tập trung toàn bộ các học viên trong một lần, đồng thời các học viên không có máy vi tính ở nhà nên cũng khó có thể đào tạo online.
(※Tuy nhiên, các nhân viên khối văn phòng đều sở hữu máy vi tính nên đạt được hiệu quả trong đào tạo online)

Nhu cầu đào tạo

- Giới thiệu điều tra: Khảo sát và phỏng vấn sâu nhân viên phụ trách nhân sự của 151 doanh nghiệp (năm 2018)
- Nội dung điều tra: Lĩnh vực đào tạo thiết yếu, đối tượng và nội dung đào tạo cấp thiết

TOP3 lĩnh vực và nội dung đào tạo thiết yếu

TOP 3 lĩnh vực: ①Đào tạo quản lý, ②Đào tạo Tiếng Anh, ③Work Smart

Đào tạo quản lý	Đào tạo Tiếng Anh	Work Smart
Quản lý thành tích/mục tiêu(38)	Tiếng Anh cơ bản (53)	Xây dựng báo cáo kế hoạch (36)
Giao tiếp (28)	Hội thoại trong công việc (14)	Quản lý thời gian (17)
Business manner(16)	Thấu hiểu văn hóa Quốc tế (8)	MS Office (OA) (15)

Đối tượng/Nội dung đào tạo ưu tiên số1/Nguyên nhân

- Đối tượng đào tạo cấp thiết nhất: Quản lý Bộ phận sản xuất, Quản lý cấp trung
- Nội dung chi tiết: Nhận thức vai trò người quản lý, Nhận thức mục tiêu/giá thành, Giải quyết vấn đề, Quản lý tổ chức (thấu hiểu, quản lý thành tích, rèn luyện),v.v..
- Nguyên nhân: Quản lý bộ phận sản xuất giữ vai trò chủ đạo vận hành tổ chức lao động, nhưng là người phát ngôn trên lập trường của người lao động, hơn là người chỉ thấu hiểu lập trường của công ty

Chẳng lẽ không có cách nào giải quyết các vấn đề và nhu cầu về đào tạo ở Việt Nam hay sao?



Kiến thức **hiện đại** nhưng phải hiểu **rõ về văn hóa** vận hành doanh nghiệp Việt Nam

Phải là một cơ quan đào tạo đã được kiểm chứng, **có thể chia sẻ bí quyết của các doanh nghiệp lớn, tìm kiếm giảng viên, được trang bị về cơ sở vật chất?**

Phải chuyên nghiệp trong việc hỗ trợ/quản lý vận hành các dự án lâu dài

➔ Để có thể tạo dựng được sức cạnh tranh mạnh mẽ ở Việt Nam, Pailema đã phải vượt qua một chặng đường dài đầy những bản khoản, thử nghiệm và sai sót.

LỜI GIẢI CỦA PAILEMA VỀ ĐÀO TẠO NHÂN TÀI Ở VIỆT NAM

I

Là công ty đại diện cho Global Pailema (Học viện Quản lý và Lãnh đạo Châu Á - Thái bình dương), PAILEMA VIỆT NAM xin hứa sẽ dựa trên những bí quyết và kinh nghiệm bồi dưỡng nhân tài ở nhiều quốc gia trong nhiều năm qua nhằm cung cấp những dịch vụ chất lượng cao **mà doanh nghiệp Việt Nam không thể sánh được.**



Đầu ngành



Chất lượng cao



Tính chuyên nghiệp



Theo đuổi tính hiệu quả

**Cơ quan dẫn đầu
lĩnh vực đào tạo doanh nghiệp**

- ✓ Là một trong ít tổ chức đào tạo lãnh đạo quản lý đầu tiên tại Việt Nam với 10 năm kinh nghiệm.
- ✓ Là đơn vị đã tham tổ chức đào tạo cho hàng trăm doanh nghiệp tại Việt Nam
- ✓ Là tổ chức dẫn đầu trong đào tạo ứng dụng công nghệ 4.0

**Contents · Giảng viên ·
Quản lý dự án (PM) đào tạo**

- ✓ Đảm bảo contents chuyên môn trong các lĩnh vực Kinh doanh/Leadership/IT/Ngoại ngữ
- ✓ Sở hữu đội ngũ giảng viên Việt Nam trình độ thạc sĩ – tiến sĩ
-Thực hiện bài giảng bằng Tiếng Việt/Tiếng Anh
- ✓ Sự hỗ trợ của Quản lý dự án (PM) chuyên môn người Việt Nam với 13 năm kinh nghiệm trong lập kế hoạch/phát triển/vận hành

**Thiết kế - Vận hành - Đánh giá
chương trình đào tạo**

- ✓ Thiết kế đáp ứng đầy đủ yêu cầu của khách hàng
- Mục đích, kỳ vọng, đối tượng
- ✓ Dịch vụ mang tính hệ thống gồm các bước lập kế hoạch – thực hiện – đánh giá đào tạo
- Kiểm tra trước/sau, đánh giá 3 bước
- ✓ Đề xuất phương hướng đào tạo kế tiếp

Thực hiện BPO đào tạo mỗi năm

- ✓ Khách hàng phụ trách chức năng chiến lược đào tạo, Multicampus quản lý tổng hợp việc phát triển – tiến hành – đánh giá đào tạo
- ✓ Hỗ trợ đào tạo sâu sát, đặt trọng tâm vào việc giải quyết các vấn đề kinh doanh trong công ty
- ✓ Chuyển giao năng lực sang Phòng ban đào tạo ở Việt Nam

Chương

II



TẠI SAO LẠI LÀ PAILEMA?

CHÚNG TÔI XIN GIỚI THIỆU NHỮNG ƯU ĐIỂM RIÊNG
CỦA PAILEMA – NGƯỜI BẠN ĐỒNG HÀNH TRONG
VIỆC TẠO DỰNG THÀNH QUẢ.

*Trong các cơ quan chuyên về nhân lực, Pailema Việt Nam
là công ty chuyên đào tạo/tư vấn có mặt tại:*



Chi nhánh TPHCM

- 1 chuyên gia phụ trách dự án/khách hàng Việt Nam
- 2 chuyên gia phát triển chương trình đào tạo dành cho thị trường Việt Nam
- 2 nhân viên người Việt Nam



Chi nhánh Hà Nội

- 1 chuyên gia phụ trách dự án/khách hàng Việt Nam
- 5 chuyên gia phát triển chương trình đào tạo dành cho thị trường Việt Nam
- 6 nhân viên người Việt Nam



* Tiến hành tư vấn về lãnh đạo, HRD, phát triển, vận hành các chương trình đào tạo (chương trình đào tạo về leadership, chương trình đào tạo nghiệp vụ, kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp.

*Thực hiện vai trò cộng sự chuyên môn về nhân sự nhằm giải quyết những vấn đề trong bồi dưỡng và đào tạo nhân tài cho các công ty tại Việt Nam

*Đang vận hành chương trình đào tạo cho nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam

Chúng tôi cũng sở hữu hệ thống giảng đường và mạng lưới cơ sở vật chất học tập bên ngoài có thể sử dụng vào việc đào tạo ở Việt Nam.



Web <https://Pailema.edu.vn>
<https://vboss.vn>
<https://vinen.edu.vn>



Điện thoại
1900 0123



Email
daotao@pailema.edu.vn



Địa chỉ
Tầng 8, tòa Hội nhà
báo Việt Nam, 68,
Dương Đình Nghệ,
Cầu Giấy, Hà Nội



Pailema Viet Nam sở hữu đội ngũ trên 50 giảng viên người Việt Nam trình độ thạc sĩ, tiến sĩ đã được kiểm tra khả năng giảng dạy, kinh nghiệm, tính chuyên nghiệp thông qua quy trình kiểm tra giảng viên của Pailema

[Mạng lưới giảng viên người Việt Nam:
Sở hữu đội ngũ trên 50 giảng viên trình độ thạc sĩ – tiến sĩ]

*Hợp tác cùng đội ngũ giảng viên đã
được kiểm tra trình độ thông qua quy
trình kiểm tra trước*

GIẢNG VIÊN TIÊU BIỂU



TS.ĐINH VIỆT HÒA



CSABA BUNDIK



DANIEL DOBREV



GS.TS. ĐINH VĂN HIẾN



TS.NGUYỄN HỮU KIẾN



THS.NGUYỄN TÀI TUỆ



TS. NGUYỄN THANH HOÀN



Chương



GIỚI THIỆU DỊCH VỤ ĐÀO TẠO

CHÚNG TÔI ĐỀ XUẤT NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HÀNG ĐẦU PHỤC VỤ THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM, ĐÁP ỨNG NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG.

Pailema cung cấp dịch vụ online/offline, dịch vụ ngoại ngữ, dịch vụ kiến thức, v.v... và cung cấp giải pháp tối ưu trong việc phát triển nhân tài theo yêu cầu của khách hàng trên mọi lĩnh vực HCD (Dịch vụ tổng hợp về phát triển nguồn nhân lực).

[Dịch vụ đào tạo của Pailema]

01. Dịch vụ offline (Tập hợp)

Đào tạo public và dịch vụ theo yêu cầu của doanh nghiệp
Phát triển các chương trình đào tạo dựa trên cơ sở tư vấn HRD và vận hành theo tiêu chuẩn

02. Dịch vụ ngoại ngữ

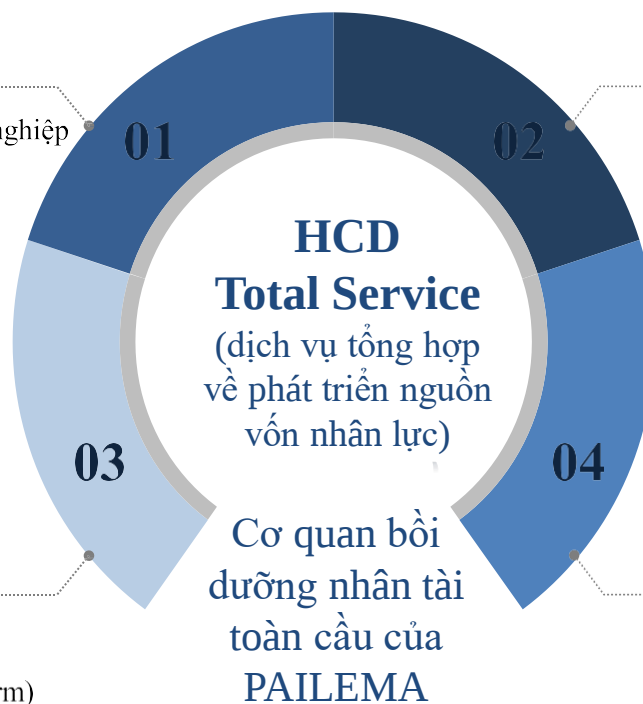
Dịch vụ đào tạo ngoại ngữ công khai
Dịch vụ đánh giá ngoại ngữ (OPIc – 7 ngôn ngữ gồm Tiếng Hàn / Tiếng Anh / Tiếng Việt)
Phản ánh bí quyết dạy nói ACTFL của Mỹ
Đào tạo biên dịch – thông dịch Tiếng Hàn và cấp chứng chỉ

03. Dịch vụ online (Elearning)

Đào tạo ủy thác Elearning
Phát triển contents Elearning
Xây dựng / Quản lý nền tảng học tập (learning platform) tổng hợp
Dịch vụ contents toàn cầu

04. Dịch vụ kiến thức

SERICEO
SERIPto
SERICEO – Dịch vụ theo yêu cầu



Mẫu chốt thành công của cấu trúc chương trình

Tài liệu modeling cho S Group

Off-Line Blended

Mục		Đào tạo theo cấp bậc	Đào tạo cơ bản (chung)	Đào tạo nghiệp vụ (chuyên sâu)
Nhân viên văn phòng	Director Principal Professional	Kỹ năng giao tiếp và thảo luận của nhân viên thường trú - lãnh đạo người bản địa		
	Sr. MGR Sr. Professional I	Đào tạo nhân viên được thăng chức		
	MGR Sr. Professional I	Đào tạo nhân tài cốt lõi		
	AM Professional II	Nhân viên mới có kinh nghiệm		
	Sr. Staff Professional II	Leadership cho quản lý cấp trung		
	Staff	Leadership dành cho nữ lãnh đạo		
Nhân viên tại Bộ phận sản xuất	Sub/Shift/Line Leader	Retention	Đào tạo thúc đẩy	Mô phỏng nghiệp vụ quản lý
	Operator	Nhân viên văn phòng mới vào công ty	Đào tạo tư vấn (mentorin g)	Chương trình bồi dưỡng giảng viên nội bộ
		Leadership cho quản lý bộ phận sản xuất	Đào tạo phép ứng xử cơ bản	Đào tạo chuẩn bị kiểm tra SW
		Bồi dưỡng người kế nhiệm quản lý thuộc Bộ phận sản xuất		Smart Work (Quản lý)
		Nhân viên tại bộ phận Sản xuất mới vào công ty		Smart Work (Nhân viên)
				Smart Work (Nhân viên Sản xuất)

Tóm lược từng chương trình đào tạo

Mục	Tên chương trình	Đối tượng	Tổng quan và đặc điểm chính, năng lực chủ yếu	Giờ (H)
	Chương trình đào tạo nhân viên mới của Bộ phận sản xuất	Nhân viên Bộ phận sản xuất mới	✓ Đào tạo giúp nhân viên mới làm quen các kỹ năng để nâng cao tư duy và làm việc một cách hiệu quả. Đặc biệt, giúp nhân viên mới có thể tư duy về chất lượng và tầm quan trọng của công việc của mình trong công đoạn sản xuất thông qua trò chơi mô phỏng trải nghiệm dành riêng cho nhân viên Bộ phận sản xuất. → Tư duy của một nhân viên mới, quản lý thông tin và quản lý thời gian, tư duy về chất lượng	8~16
	Chương trình bồi dưỡng người kế nhiệm quản lý Bộ phận sản xuất	Người kế nhiệm quản phần sản xuất	✓ Chương trình được thiết kế để giúp lãnh đạo Bộ phận sản xuất chuẩn bị những yếu tố cần thiết cho từng Sub /Line /Shift nhằm phát huy năng lực lãnh đạo đối với từng cấp độ và thực hiện tốt công việc. → Shift: Luôn làm gương và biết cách đối nhân xử thế /Line: Giải quyết vấn đề chiến lược /Sub: Quản lý công việc một cách chi tiết	8~16
	Chương trình đào tạo Leadership cho quản lý Bộ phận sản xuất	Quản lý Bộ phận sản xuất	✓ Chương trình được thiết kế phù hợp với năng lực của từng vai trò Shift, Line, Sub, và qua đó giúp phát huy năng lực lãnh đạo theo từng cấp độ. → Quản lý con người, quản lý tổ chức, quản lý công việc, giao tiếp (Shift: Quản lý sự thay đổi /Line: Tư duy một cách có hệ thống /Sub: Làm gương)	8~16
Cấp bậc	Chương trình đào tạo nhân viên văn phòng mới	Nhân viên văn phòng mới	✓ Đào tạo giúp nhân viên mới làm quen các kỹ năng để nâng cao tư duy và làm việc một cách hiệu quả. Đặc biệt, chúng tôi xây khóa học liên quan vtrong 2 ngày đào tạo để đảm bảo nhân viên mới có thể soạn thảo văn bản và báo cáo một cách thông minh ngay sau khi bắt đầu thực hiện công việc. → Tư duy của một nhân viên mới, quản lý thông tin và quản lý thời gian, kỹ năng soạn thảo văn bản và báo cáo	8~16
	Chương trình Retention	Nhân viên văn phòng năm thứ 2	✓ Chương trình đào tạo dành cho những nhân viên đã vào công ty được 1 năm, giúp họ nhìn lại mối quan hệ về con người và công việc của bản thân, qua đó giúp nhuần nhuyễn các phương pháp giao tiếp để tăng cường hơn nữa mối quan hệ với đồng nghiệp và tạo ra tầm nhìn mục tiêu tương lai của mình trong công ty. → Nhìn lại 1 năm qua, kỹ năng giao tiếp, tự quản lý (điều kiện của một nhân viên chuyên nghiệp và kế hoạch trong tương lai)	8~12
	Chương trình đào tạo nhân viên được thăng chức	Nhân viên được thăng chức	✓ Là chương trình dành cho AM, MGR, Sr.MGR sau khi thăng chức có thể nâng cao những năng lực cần thiết để thực hiện tốt các nhiệm vụ mới → Thăng chức Sr.MGR: Trau dồi tư duy đổi mới /Thăng chức MGR: Tăng hiệu quả thảo luận /Thăng chức AM: 6 chiếc mũ tư duy	8
	Chương trình đào tạo nhân tài cốt lõi	Nhân viên được lựa chọn là nhân tài cốt lõi	✓ Không giống như chương trình trước đây là tập trung vào những điểm yếu và cố gắng cải thiện chúng, đây là chương trình giúp hiểu được những điểm mạnh của bản thân và giúp phát huy năng lực lãnh đạo của mình dựa trên điểm mạnh . → Xác định điểm mạnh của bản thân, quản lý tài năng/tổ chức bằng cách sử dụng điểm mạnh, phát huy năng lực lãnh đạo	16

Tóm lược từng chương trình đào tạo

Mục	Tên chương trình	Đối tượng	Tổng quan và đặc điểm chính, năng lực chủ yếu	Giờ (H)
	Chương trình đào tạo nhân viên mới có kinh nghiệm	Nhân viên mới có kinh nghiệm	✓ Chương trình đào tạo này được thiết kế để giúp Nhân viên mới có kinh nghiệm hiểu các thông tin cơ bản và các giá trị cốt lõi cần thiết cho việc chiến lược hoá sớm, cũng như điều chỉnh (Align) tầm nhìn của cá nhân và tầm nhìn của tổ chức → Hiểu biết về tổ chức, giá trị cốt lõi và tầm nhìn, Vision Alignment	8~16
	Chương trình đào tạo Leadership cho Quản lý cấp trung	Quản lý cấp trung	✓ Chương trình đào tạo giúp quản lý cấp trung thực hiện tốt vai trò của mình bằng cách học cách quản lý con người và hiệu suất. → Thay đổi cách làm việc, tham gia quản lý hiệu suất, giao tiếp như một điều phối viên, quản lý và tạo động lực cho nhân viên có hiệu suất thấp	8~16
Cấp bậc	Chương trình đào tạo cho Nữ lãnh đạo	Quản lý nữ	✓ Chương trình giúp các nhân viên nữ ở Việt Nam tăng cường năng lực Nữ lãnh đạo và sở hữu được vai trò lãnh đạo trong kinh doanh và trong các mối quan hệ công việc. → Identity: Job Crafting, Self-Visioning/Interaction: Xã hội hoá tổ chức, kỹ năng giao tiếp	8~16
	Chương trình đào tạo kỹ năng giao tiếp và phỏng vấn cho nhân viên thường trú - cấp quản lý tại Việt Nam	Nhân viên thường trú, cấp quản lý tại Việt Nam	✓ Chương trình bao gồm kỹ năng ngôn ngữ + kỹ năng phỏng vấn nhằm có được sự đồng cảm với nhân viên, xây dựng niềm tin của nhân viên và nâng cao hiệu quả và hiệu suất công việc → Tự nhận thức được tầm quan trọng của kỹ năng giao tiếp của lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp để có được niềm tin của nhân viên, phương pháp phỏng vấn và đàm phán để giúp bồi dưỡng nhân tài, những keyword trọng tâm sử dụng khi phỏng vấn	8~16

Tóm lược từng chương trình đào tạo

Mục	Tên chương trình	Đối tượng	Tổng quan và đặc điểm chính, năng lực chủ yếu	Giờ (H)
Cơ bản (Chung)	Mảnh ghép đồng cảm POP	Toàn bộ nhân viên	✓ Mảnh ghép đồng cảm POP! là trò chơi Mảnh ghép dựa trên chương trình phát triển trí tuệ thông minh đa dạng của Đại học Harvard. Đây là chương trình giúp tăng cường khả năng sáng tạo thông qua việc cùng nhau giải quyết vấn đề là nội dung câu đố.	4
	Smart Mission Race		✓ Smart Mission Race là chương trình cho phép người học có được sự gắn gũi với những người khác và có được cảm giác thành công trong quá trình tham gia vào các nhiệm vụ thú vị được Lập chương trình phù hợp với yêu cầu và mục đích đào tạo, có sử dụng các thiết bị thông minh.	
	Domino		✓ Là chương trình giúp nâng cao tầm quan trọng của sự tập trung và vai trò cá nhân, sự sáng tạo và sự gắn kết trong quá trình tạo ra một sáng tạo chung bằng cách sử dụng một giáo cụ gọi là domino	
	3Re Go		✓ 3Re Go là một chương trình phát triển và trình bày nội dung đã học trước bằng các câu đố, các học viên sẽ trả lời bằng cách sử dụng hệ thống bảng câu hỏi không dây.	
	99 giây thử thách		✓ Là chương trình giúp trau dồi tinh thần đoàn kết và làm việc nhóm thông qua quá trình giải quyết các nhiệm vụ dường như bất khả thi bằng cách tăng cường sự hợp tác giữa các thành viên trong nhóm	
	Đại hội thể thao		✓ Chương trình giúp tất cả các nhân viên trong công ty có thể cùng nhau giải quyết các nhiệm vụ, cải thiện tinh thần đồng đội, và tiếp nhận tầm nhìn của công ty một cách tự nhiên.	
Cơ bản (Chung)	Plus Way chất lượng	Toàn bộ nhân viên	✓ Chương trình giúp nhận thức tầm quan trọng của chất lượng thông qua nâng cao tư duy ý thức chất lượng, và học cách tạo ra các cấu trúc của vấn đề nhằm tạo ra thói quen làm việc tích cực.	4
			✓ Chương trình giúp hình thành mối quan hệ giữa người cố vấn (mentor) và người được cố vấn (mentee), đào tạo kỹ năng cho người cố vấn để các hoạt động cố vấn có thể được thực hiện một cách thuận lợi	
	Đào tạo tư vấn (mentoring)	Người tham gia chương trình mentoring	→ Nhận biết mentor - mentee, mối quan hệ mentor - mentee, bồi dưỡng mentor - mentee	4~8
	Đào tạo phép ứng xử cơ bản	Nhân viên Bộ phận sản xuất, nhân viên văn phòng (Staff~ AM)	✓ Chương trình này được thiết kế để nâng cao tính thực tiễn và ứng dụng thực tế thông qua các ví dụ và các tình huống liên quan đến cách thức làm việc thực tế, và góp phần xây dựng hiệu quả văn hóa tôn trọng lẫn nhau trong doanh nghiệp. → Cách ứng xử trong công ty, phép tắc nơi làm việc	4

Tóm lược từng chương trình đào tạo

Mục	Tên chương trình	Đối tượng	Tổng quan và đặc điểm chính, năng lực chủ yếu	Giờ (H)
Nghệ nghiệp (chuyên sâu)	Chương trình mô phỏng Kinh doanh	Nhân viên văn phòng (Staff~ SR.MGR)	✓ Chương trình sẽ đưa ra trò chơi mô phỏng kinh doanh, và thông qua đó giúp nhân viên nhận thức được ý nghĩa của công việc của mình, hiểu được về doanh nghiệp và chế độ quản lý. Đồng thời, giúp họ nhận thức được mối quan hệ giữa hiệu quả công việc của mình với hiệu suất cả doanh nghiệp nhằm thúc đẩy làm việc một cách thông minh. → Hiểu biết về kinh doanh, nhận thức mối quan hệ giữa hiệu suất doanh nghiệp và hiệu quả công việc của cá nhân	8
	Chương trình bồi dưỡng giảng viên nội bộ	Giảng viên nội bộ	✓ Chương trình được chuẩn bị nhằm nâng cao năng lực cho các giảng viên nội bộ mới hoặc giảng viên nội bộ có kinh nghiệm giảng dạy nhưng gặp khó khăn trong việc phát triển và giảng dạy bài giảng vì họ không có kiến thức cơ bản. → Tác phong và thái độ mạnh dạn, phát triển các nội dung khác biệt, kỹ năng giảng dạy mang lại sự hài lòng cho học viên, kỹ năng thuyết trình bài giảng và phản hồi	8~16
	Đào tạo kiểm tra SW dự bị	Nhóm chuyên viên Software	✓ Chương trình nhằm cải thiện tốc độ để vượt qua bài kiểm tra S/W bằng cách cung cấp một chương trình giảng dạy phù hợp sau khi chọn học viên theo kết quả đánh giá năng lực từ trước. → Lớp kiểm tra S/W trình độ Pro, Lớp kiểm tra S/W trình độ Adv	3~4 tuần
	Smart Work	Nhân viên Staff~ AM Quản lý AM ~ Sr.MGR Nhân viên Bộ phận sản xuất Nhân viên Bộ phận sản xuất	✓ Chương trình này được thiết kế để giúp các nhà quản lý và nhân viên cải thiện hiệu quả làm việc và hiệu suất thông qua các phương pháp làm việc phù hợp với vai trò của họ và góp phần xây dựng một nền văn hóa Work Smart → Cấp nhân viên: Tư duy và quá trình giải quyết vấn đề, kỹ năng thuyết trình → Cán bộ: Cải thiện tư duy & khả năng giải quyết vấn đề, quản lý cuộc họp hiệu quả, năng cường khả năng thương lượng kinh doanh → Nhân viên Bộ phận sản xuất: Trò chơi khám phá sa mạc - Quản lý công việc hiệu quả, sử dụng công cụ thông minh để làm việc thông minh	8~16

Chương trình đào tạo leadership dành cho nhân viên người Việt Nam dựa trên điển hình về khả năng lãnh đạo của Huấn luyện viên Park Hang Seo, xây dựng một cách dễ hiểu về năng lực cần thiết đối với đối tượng là quản lý cấp trung (part leader)/Staff/Quản lý Bộ phận sản xuất

Level	Năng lực			
 Quản lý cấp trung (part leader)	Quản lý nhân lực - Tạo động cơ - Đưa ra triển vọng	Quản lý tổ chức - Quản lý tính đa dạng trong tổ chức	Quản lý nghiệp vụ - Quản lý thành tích - Đưa ra quyết định	Giao tiếp - Soạn thảo văn bản chiến lược - Rèn luyện
 STAFF	Quản lý nhân lực - Quản lý mâu thuẫn - Quản lý cảm xúc	Quản lý tổ chức - Định hướng làm việc nhóm	Quản lý nghiệp vụ - Giải quyết vấn đề - Hoàn thành công việc	Giao tiếp - Thuyết phục - Phản hồi
 Quản lý nhà máy	Quản lý nhân lực - Thấu hiểu người đối diện - Quản lý tính đa dạng	Quản lý tổ chức - Hình thành mạng lưới công việc	Quản lý nghiệp vụ - Quản lý công việc - Ứng phó tức thì	Giao tiếp - Chỉ thị rõ ràng - Lắng nghe

Bước 1: Chia sẻ triển vọng với những người đồng hành

- Đồng hành của huấn luyện viên, cùng xây dựng những chiến thuật biến hóa vô thường
- Chia sẻ triển vọng Cúp quốc bóng đá số 1 Đông Nam Á
- Đối xử công bằng với tất cả các cầu thủ, công khai thông tin minh bạch

Bước 2: Giao tiếp từ quan điểm các cầu thủ

- Quan tâm chăm sóc thể trạng, tinh thần cho các cầu thủ
- Tạo động cơ để mỗi cầu thủ tự đề ra quy tắc sinh hoạt riêng
- Không ngừng giao tiếp với các cầu thủ thông qua ánh mắt, sự thân thiết và thành thật

Bước 3: Xây dựng mục tiêu thực tế và đề cao quá trình

- Mục tiêu thực tế là quyết tâm tạo thành tích cho bóng đá Việt Nam trong một thời gian ngắn
- Chia sẻ niềm tin rằng đội tuyển Việt Nam có thể làm được
- Thay vì cách thức so sánh với các đội bóng khác, dẫn dắt đội tuyển Việt Nam theo hướng đề cao quá trình nuôi dưỡng lòng tự tin



Point

Chương trình đào tạo leadership hướng đến cảm nhận tầm quan trọng của sự thay đổi trong tổ chức và đưa ra triển vọng mới



Đặt trọng tâm vào giá trị cốt lõi, đào tạo giá trị giúp tạo dựng điểm bùng phát trong giao tiếp và trong ngôn ngữ chung đối với các thành viên trong công ty, từ đó thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp, đồng thời xây dựng nền tảng cho việc đẩy mạnh năng lực cạnh tranh của tổ chức

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp thông qua đào tạo tiếp thu giá trị cốt lõi

1. Giá trị cốt lõi vừa là trọng tâm, vừa là động lực trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp

- Đặt trọng tâm vào giá trị cốt lõi, văn hóa doanh nghiệp tuyển chọn, bồi dưỡng, đánh giá, khen thưởng nhân tài, thẩm nhận một cách tự nhiên, quyết định hình ảnh và thuộc tính của doanh nghiệp

2. Giá trị cốt lõi vừa là chuẩn mực hành động, vừa là tiêu chuẩn đưa ra quyết định của toàn thể nhân viên công ty

- Giá trị cốt lõi không phải là những câu khẩu hiệu bắt mắt được đóng khung, mà được áp dụng làm tiêu chuẩn phán đoán giá trị, quyết định hoạt động nghiệp vụ và phương thức kinh doanh thường nhật của toàn thể nhân viên công ty

3. Giá trị cốt lõi là khung cơ bản cho phương thức kinh doanh đặc thù của doanh nghiệp

- Là mấu chốt trong phương thức kinh doanh đặc thù của doanh nghiệp, không thể tìm được ở bất cứ doanh nghiệp nào khác, giá trị cốt lõi coi trọng việc hình thành sự đồng cảm giữa các nhân viên trong công ty và việc xây dựng chiến lược thực hiện



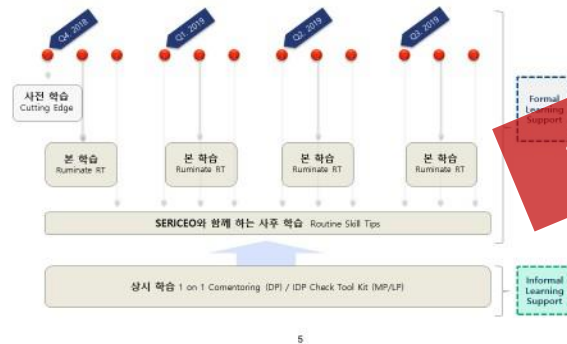
Thực hiện phương pháp học tập hỗn hợp (offline + online) nhằm tăng cường năng lực và nâng cao sự gắn kết với tổ chức đối với nhân tài cốt lõi ở từng cấp bậc

Point ①

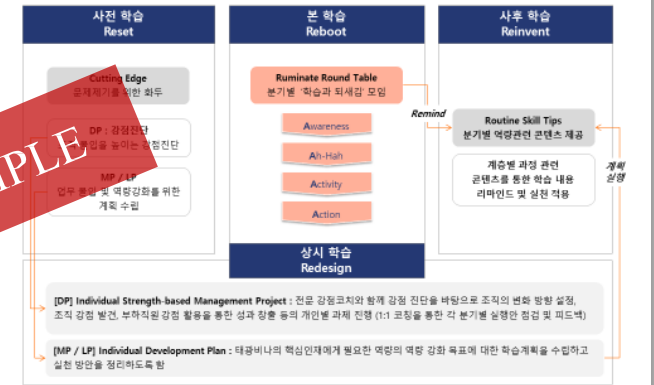
- Tiến hành đào tạo theo hình thức 1:1, đào tạo offline về năng lực cốt lõi
- Tiến hành học tập gắn kết với contents của SERICEO (học sau)

체계적 통합운영 W52

멀티캠퍼스는 52주간의 Formal / Informal learning을 체계적이고 통합적으로 운영합니다.



전체 과정 Frame



Point ②

- Đào tạo offline tổng cộng 12 buổi
- Thông qua việc cung cấp báo cáo đào tạo, cung cấp và xác nhận phản hồi phục vụ phát triển năng lực

계층별 프로그램 개요

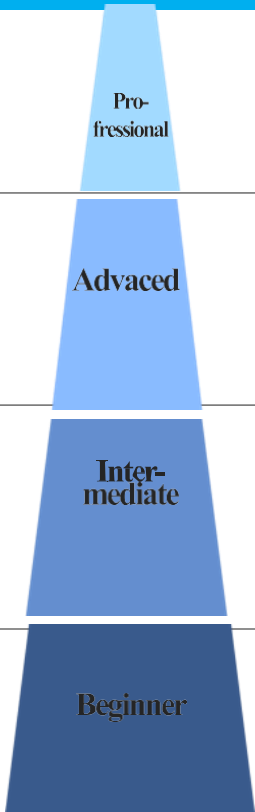
핵심인재 프로그램은 각 계층별 역량 키워드에 근거하여 다음과 같습니다.

	DP (1일, 4.0H, 총 4회) + 개인별 코칭 4회	MP (1일, 8.0H, 총 4회)	LP (2일, 16.0H, 총 4회)
주요 역량	01 Leading Change 02 Visioning 03 Mediation & Integration 04 Motivating others	01 Challenge spirit 02 Goal oriented 03 Empowerment 04 Employee development	01 Supervising 02 Change 03 Open Communication
학습 목표	조직의 변화 방향을 설정하고 미래에 걸맞은 조직의 변화 방향 제시와 조직관리 역할을 수행한다. 경쟁강령제 기반이며 조직 관리하는 방안을 고객에게 전문 교육을 통해 실제 현장에서 실현해본다.	지속적인 조직의 변화혁신을 위한 도전적 목표설정, 조직 관리와 사람에 대한 성과창출을 위한 권한 위임, 육성 역할을 수행한다. 학습의 내용과 실제 계획 수립을 통해 지속적인 역량개발을 한다.	자세한 조직을 이끌어야 하므로, 관리, 협업의 소용, 혁신을 위한 학습과 내용의 실제 계획 수립을 통해 지속적인 역량개발을 한다.
주요 내용	Managing organizational Change Talent management The Art of Influencing & Persuading People Leadership & Motivation	Performance management Strategic communication Delegation empowerment Developing & Leading effective team	Effective Supervisory Skill Creative Thinking Essential Communication High Impact Presentation

[참고] 교육 Output (부분 발췌)

1:1 코칭 리포트	개인 Visioning
주제: ... 목적: ... 주요 내용: ... 결과: ...	Bravo My Life (내 삶) 1. ... 2. ... 3. ... 4. ...

- Bao gồm Học viện Phần mềm cơ sở (SW Basic Academy) nhằm nâng cao năng lực phần mềm cơ bản và Lớp dự bị kiểm tra nhằm chuẩn bị dự thi theo từng điều kiện tư cách
- Khi đã đạt đủ điều kiện tư cách, sẽ áp dụng chế độ cộng điểm nhân sự (theo tiêu chuẩn tuyển dụng vào Tập đoàn Samsung)
- Có khả năng tuyển chọn đội ngũ giáo sư số 1 Việt Nam, từ đó thực hiện các chương trình đào tạo kéo dài 2 – 4 tuần

Cấp	Định nghĩa trình độ	Chương trình đào tạo	
 Pro- fressional	Trình độ có thể phân tích yêu cầu phần mềm, áp dụng thuật toán trung cấp/cao cấp và lập trình những chương trình tối ưu hóa	Lớp luyện thi Pro	Lớp luyện thi SW
Advaced	Trình độ có thể phân tích yêu cầu phần mềm, áp dụng thuật toán sơ cấp và lập trình những chương trình theo đúng yêu cầu đưa ra	Lớp luyện thi AD	
Inter-mediate	Trình độ tận dụng yêu cầu sẵn có và thuật toán cơ bản để lập trình những chương trình đơn giản	Lớp luyện thi IM	
Beginner	Trình độ tận dụng vấn đề đưa ra, tư duy máy tính và tư duy logic để lập trình những chương trình cơ bản	Học viện SW Basic	

Xây dựng văn hóa tổ chức hướng đến tạo dựng sự hòa hợp
nhờ sức mạnh của nguyên tắc – tín nhiệm – thấu hiểu – hợp tác

01

Công ty

Đề cao nguyên tắc
Phục hồi tín nhiệm
Gây dựng thành tích
Khách hàng hài lòng

02

Đồng nghiệp

Ý thức tập thể
Giao tiếp /
Tinh thần làm việc nhóm
Hòa hợp thấu hiểu

03

Cá nhân

Phục hồi tự tin
Tiềm năng /
Hi vọng / Nhiệt huyết



Đại hội thể thao toàn công ty /
Thúc đẩy phát triển tổ chức



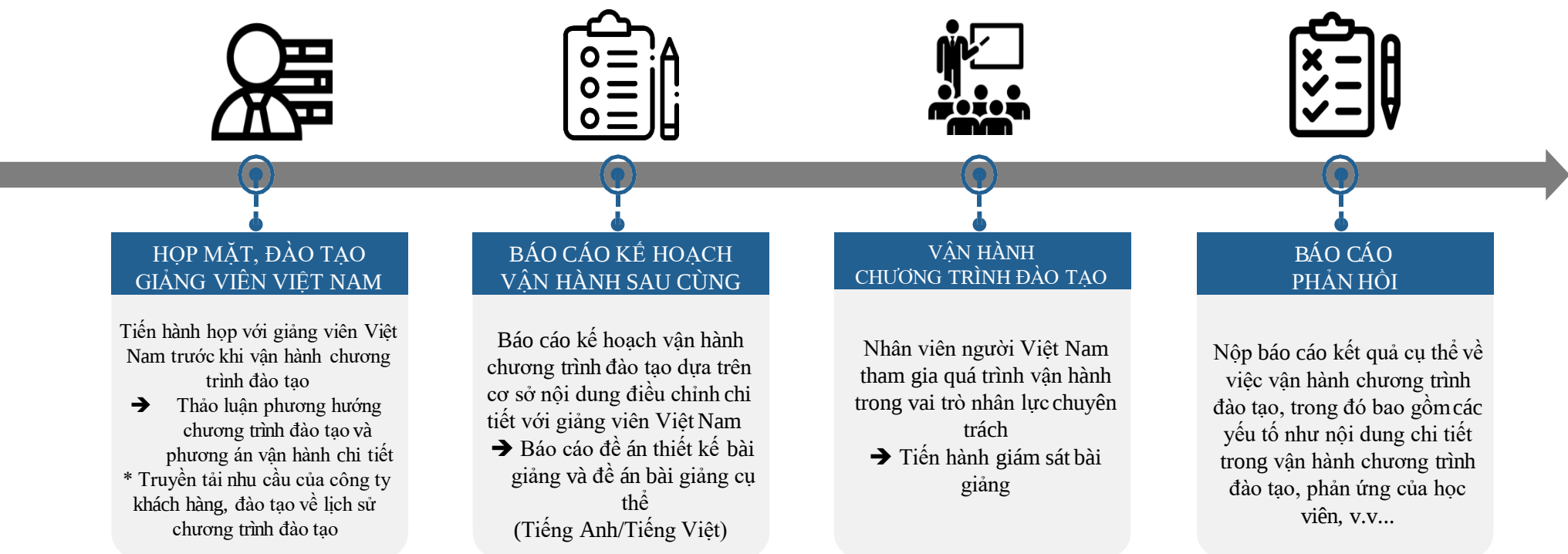
Hình ảnh minh họa



Hình ảnh minh họa

Trong quá trình vận hành chương trình đào tạo, chúng tôi sẽ tiến hành đào tạo trước cho các giảng viên người Việt Nam, cũng như truyền tải những nội dung cần chú ý. Sau quá trình vận hành chương trình đào tạo, chúng tôi sẽ báo cáo kết quả thực hiện, trong đó bao gồm nội dung chi tiết về chương trình đào tạo.

[Quy trình vận hành chương trình đào tạo ở Việt Nam]



* Phát sinh chi phí riêng khi bàn giao đề án bài giảng bằng Tiếng Anh/Tiếng Việt cho công ty khách hàng

[THAM KHẢO] SẢN PHẨM PHỤC VỤ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU DÀNH CHO THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

III



- ✎ Ví dụ về sản phẩm phục vụ chương trình đào tạo thực hiện theo yêu cầu của khách hàng, phản ánh nhu cầu của thị trường Việt Nam
 - ➔ Chương trình đào tạo Leadership Park Hang Seo dành cho Hệ thống các công ty thuộc Tập đoàn Samsung



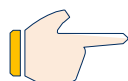
[THAM KHẢO] CUNG CẤP CHỨNG CHỈ SAU KHI HOÀN THÀNH CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO



Cấp chứng chỉ do PAILEMA chính thức phát hành

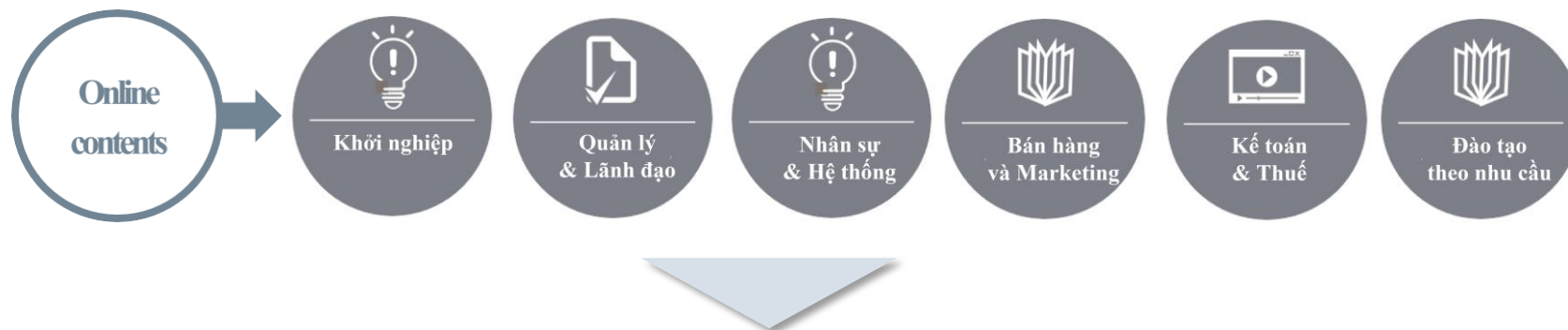
- Nâng cao mức hài lòng của học viên đối với việc tham gia chương trình đào tạo
- Tạo dựng hình ảnh cao cấp cho chương trình đào tạo
- Đào tạo dựa trên cơ sở những chương trình đào tạo có tầm ảnh hưởng và đội ngũ giáo sư ưu tú

<Ảnh minh họa một Lễ tổng kết ở Việt Nam>



**“Tôi đã hóa mức hài lòng của học viên bằng cách tổ chức
Lễ tổng kết chương trình đào tạo”**

Trong tổng số hơn 8.000 nội dung hiện tại, chúng tôi có thể chọn lọc, biên tập và xây dựng những contents chất lượng cao đáp ứng yêu cầu của công ty khách hàng, từ đó cung cấp 2 – 3 lần một tuần ➔ *Chúng tôi đang sở hữu trên hàng trăm khóa học*



| loại 1 |



Chuyển đổi những contents xuất sắc đã được kiểm chứng **sang Tiếng Việt** và cung cấp cho khách hàng

| loại 2 |



Cung cấp những contents chất lượng cao được áp dụng tại các doanh nghiệp toàn cầu ở Việt Nam

| loại 3 |



Cung cấp **chương trình đào tạo** theo yêu cầu của công ty khách hàng (giá trị cốt lõi, đào tạo thiết yếu, v.v...)

Dựa trên tình hình thực tế và kết quả phán đoán về năng lực của công ty khách hàng, chúng tôi có thể chọn lọc, biên tập và xây dựng, cung cấp nhiều contents toàn cầu đa dạng như năng lực nghiệp vụ, năng lực toàn cầu, năng lực cơ bản, năng lực lãnh đạo, năng lực thiết yếu

Năng lực
nghiệp vụ

Năng lực
toàn cầu

Năng lực
cơ bản

Năng lực
lãnh đạo

Năng lực
thiết yếu



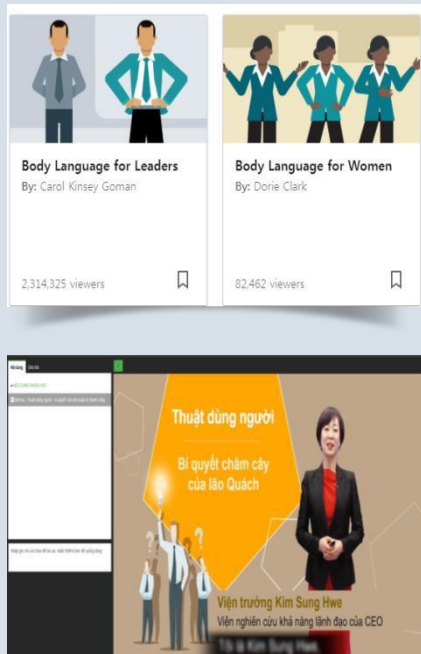
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ONLINE CHUYÊN SÂU CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

HÌNH THỨC CUNG CẤP NỘI DUNG

III

Chúng tôi có thể tối đa hóa sự chú ý của học viên bằng cách cung cấp những contents phù hợp với mục tiêu học tập như online contents, contents mẫu tin tức, contents pdf, webtoon contents. * Hình thức cung cấp có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế, v.v...

Online contents



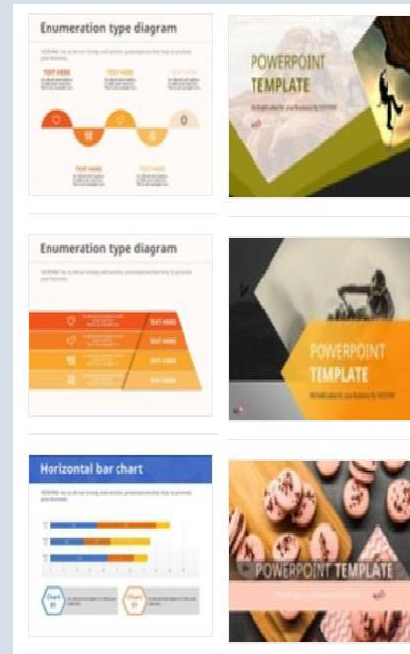
Sở hữu những contents toàn cầu (Tiếng Việt, Tiếng Anh, v.v...) phù hợp với từng mục đích học tập và từng giai đoạn học tập khác nhau (hơn 8.000 tập)

Contents mẫu tin tức



Thể hiện nội dung học tập bằng hình ảnh trực quan, từ đó duy trì hiệu quả đào tạo

Contents PDF/ Văn bản



Có thể học tập/chia sẻ các chủ đề trọng tâm, các hướng dẫn của từng công ty khách hàng ở dạng file PDF đơn giản và tiện lợi

Webtoon contents



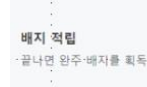
Có thể sử dụng hình thức webtoon mailing nhằm thể hiện những nội dung học tập chính dưới dạng tranh vẽ và hội thoại thú vị

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ONLINE CHUYÊN SÂU DÀNH CHO THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM _④ CONTENTS Ở LINKED IN

02. Dịch vụ online (Elearning)_

III

- Gần 13.000 contents trải dài trên nhiều lĩnh vực như Kinh doanh, Sáng tạo, Công nghệ (7.000 contents Tiếng Anh, 6.000 contents đa ngôn ngữ)
Bên cạnh đó, cung cấp hơn 3.000 tập về chương trình đào tạo dựa trên công việc đáp ứng nghiệp vụ như ‘Trở thành nhà phân tích kinh doanh’ (cung cấp huy hiệu (badge) trên Linked In)
- Mỗi tuần cập nhật hơn 30 tập contents mới
- Hỗ trợ công cụ biên dịch của Google khi xem trên Chrome (dịch Script sang Tiếng Việt), có thể xem online hoặc xem trên điện thoại

Contents về Kinh doanh		Contents về Sáng tạo		Contents về Công nghệ		Chương trình đào tạo dựa trên công việc	
3.929 contents 96 chương trình đào tạo dựa trên công việc		5.052 contents 96 chương trình đào tạo dựa trên công việc		4.579 contents 135 chương trình đào tạo dựa trên công việc		327 chương trình đào tạo dựa trên công việc	
Contents	Bài giảng	Contents	Bài giảng	Contents	Bài giảng	Ví dụ: Chương trình đào tạo Data Scientist	
Kinh doanh/Marketing Nhân sự/Tổ chức Tài vụ/Kế toán Phần mềm kinh doanh	Business Analyst Project Manager Digital Marketer SEO Expert	3D Animation Thiết kế đồ họa Đồ họa hình ảnh Thiết kế web	Web Designer CAD Designer Video Editor Photographer	Lập trình web Software Lập trình ứng dụng điện thoại Bảo mật UX, IT	Web Developer Machine Learning AI Specialist Network Admin	- Statistics Foundations - Data Mining - Data Visualization * Tặng huy hiệu (badge) trên Linked In khi hoàn thành chương trình đào tạo	
 COURSE Data Visualization for Marketers By: Ian Lurie 33m 17s left • Skills: Digital Marketing, Web Analytics  COURSE Sales Prospecting By: Jeff Bloomfield 33m 53s • Skills: Sales, Communication		 LEARNING PATH Become a Certified CAD Designer with SOLIDWORKS Skills: Product Design, Computer-Aided Design (CAD)  LEARNING PATH Become a Product Photographer Skills: Photography, Ebay Sales		 COURSE Artificial Intelligence Foundations: Thinking Machines By: Doug Rose 1h 27m • Skills: Machine Learning  COURSE Blockchain Basics By: Jonathan Reichenbach 57m 13s • Skills: Corporate Finance, Big Data		 LEARNING PATH Become a Data Scientist Skills: Statistics, Data Visualization 	

XIN CẢM ƠN

PAILEMA VIỆT NAM

Văn phòng Hà Nội:

Tầng 8, tòa Hội nhà báo Việt Nam, 68, Dương
Đình Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội

Email: daotao@paillema.edu.vn

Điện thoại: 1900 0123

Số 8, ngõ 128, Sài Đồng, Long Biên, Hà Nội

